

# Andrea Facci

CANDIDATO ALLA PRESIDENZA DELLA  
FEDERAZIONE GINNASTICA D'ITALIA  
QUADRIENNIO 2025 - 2028

CULTURA  
AZIONE  
ENERGIA



# Le mie priorità

**1.** Le Società Sportive sono il Patrimonio della Federazione

**2.** Marketing, innovazione tecnologica e media

**3.** Impiantistica: sviluppo e sostegno delle società sportive

**4.** Giurie e formazione tecnica

**5.** Settore tecnico: dalla scuola all'alto livello

**6.** Relazioni internazionali per stare al passo con un mondo che cambia

# 1. Le Società Sportive sono il Patrimonio della FGI

Le nostre affiliate sono il cuore pulsante della FGI, l'attenzione nei loro confronti sarà uno dei punti fondamentali nel percorso di crescita del prossimo quadriennio; per questo motivo servirà:

- Implementare il **supporto** alla governance delle società sportive nello svolgimento delle loro funzioni, tramite attività di **consulenza** permanente nelle diverse aree tematiche (tesseramento, affiliazione, impiantistica, amministrazione, gestione fiscale e adempimenti legislativi);
- Dare **ascolto** alle esigenze e alle proposte del territorio mediante eventi / canali informativi dedicati;
- Rendere le affiliate partecipi dell'attività federale attraverso una **comunicazione chiara** e continuativa;
- Proseguire nei **progetti** rivolti alle affiliate (Progetti Sport e Salute 2023) in collaborazione con le istituzioni del mondo sportivo;
- Lavorare per garantire **politiche di tesseramento** a costi differenziati in base al livello di attività e in base al numero di tesserati;
- Creazione di un **ranking** di tutti i club, sia suddiviso per sezioni, sia generale, nel quale non solo i risultati sportivi, ma anche una serie di altri parametri che rappresentino l'attività societaria, possano dare vita ad una graduatoria che rappresenterà un importante parametro per l'assegnazione di contributi federali e/o di attrezzatura;
- Miglioramento del **rapporto tra affiliati e giustizia sportiva**, mediante implementazione del Regolamento di Giustizia e Disciplina, nel rispetto del Codice di Giustizia del CONI.

Per poter migliorare questi aspetti, servirà necessariamente rivalutare il rapporto tra la Federazione Nazionale e i propri riferimenti territoriali, i Comitati Regionali, al fine di erogare i servizi alle affiliate con chiare linee guida.

## 2. Marketing, innovazione tecnologica e media

Sarà necessario fare uno sforzo collettivo e immaginare le azioni del marketing strettamente connesse alle innovazioni tecnologiche e alla comunicazione. Ogni azione dovrà tendere al raggiungimento di un obiettivo più grande, che travalichi il proprio ambito di competenza. Per questo motivo sarà fondamentale interconnettere le proposte elencate di seguito, affinché si possano raggiungere obiettivi sensibili nel mondo del marketing sportivo oggi più che mai in costante evoluzione. In questo modo sarà possibile costituire partnership che diano valore alla FGI e allo stesso tempo possano soddisfare gli stakeholder; per tutti questi motivi, le nostre proposte sono:

- Valorizzare il brand FGI attraverso una **comunicazione efficace** e continuativa che tenga conto anche dei programmi di responsabilità sociale;
- Creare un **merchandising ufficiale** con prodotti a marchio FGI, valutando convenzioni in favore delle affiliate;
- Collaborare con **figure simbolo** del nostro sport per rappresentare la FGI in progetti costituiti su misura per la crescita e la visibilità del movimento;
- Migliorare l'appeal emozionale e commerciale dei principali **eventi sportivi** del calendario agonistico;
- Introdurre nuovi **sistemi gestionali** per l'efficienza amministrativa dei Comitati Regionali e le attività interne degli uffici federali, riducendo tempi di lavoro e aumentando la produttività;
- Integrare il **Portale Servizi FGI** e istituire una banca dati che crei uno storico dei risultati degli atleti;
- Riorganizzare e potenziare l'utilizzo dei **social network** attraverso un piano comunicativo integrato, per aumentare la visibilità e l'interazione con un pubblico giovane e dinamico;
- Introdurre un **podcast** dedicato al mondo della ginnastica interagendo con le affiliate con interviste, approfondimenti tecnici, analisi delle competizioni, offrendo un modo innovativo di conoscenza per coinvolgere il pubblico e creare legami più forti verso le nostre discipline;
- Offrire una **newsletter con una comunicazione mirata** per mantenere le affiliate aggiornate sui progetti portati avanti dalla FGI e sulle iniziative a loro utili.

### 3. Impiantistica: sviluppo e sostegno delle società sportive

Nell'ultimo quadriennio si è svolto un importante lavoro nella ricerca e nel supporto ai progetti di nuovi impianti dedicati alla ginnastica in Italia. È essenziale proseguire con determinazione in questa direzione con:

- La collaborazione con le società e i Comitati regionali per poter contribuire, attraverso il dialogo con gli enti locali, alla **realizzazione** di impianti specialistici per l'allenamento o di impianti sportivi polifunzionali che abbiano però i requisiti necessari all'organizzazione di eventi sportivi delle discipline FGI;
- Il potenziamento di un servizio di **consulenza** specializzato in impiantistica per supportare le società sportive che intendono investire, offrendo linee guida, networking, suggerimenti pratici e assistenza tecnica, amministrativa e finanziaria;
- La creazione di vademecum e di **progetti "tipo"** per la costruzione degli impianti sportivi specializzati nella ginnastica;
- Il favorire, nella progettazione degli impianti sportivi, il reperimento di soluzioni energetiche rinnovabili per ridurre il loro impatto ambientale.

## 4. Giurie e formazione tecnica

La valutazione delle competizioni è un elemento fondamentale nella ginnastica; un'ampia scelta degli ufficiali di gara adeguatamente formati, la trasparenza e l'autonomia del giudizio, sono aspetti essenziali per rispettare il lavoro di tutti. Per sottolineare l'attenzione dedicata a questi aspetti saranno portate avanti determinate azioni quali:

- Ripristino della figura del Direttore Nazionale di Giuria con completa **autonomia** rispetto alla Direzione Tecnica Nazionale e con mansioni mirate alla formazione, alla designazione e al controllo degli ufficiali di gara per le competizioni regionali e nazionali;
- Investire su soluzioni tecnologiche, che, tramite la valutazione statistica dei precedenti, aiutino l'operato degli ufficiali di gara, per poter lavorare sul miglioramento delle capacità di valutazione.

Disporre di allenatori preparati e aggiornati è la condizione necessaria per poter raggiungere risultati importanti. Sarà quindi necessario:

- Ottimizzare i percorsi formativi attraverso l'introduzione di **sistemi didattici innovativi** che garantiscano continuità nella formazione sia per i tecnici che per gli ufficiali di gara;
- Migliorare la **qualità** dell'offerta formativa;
- Promuovere la **ricerca scientifica** a supporto della crescita e dello sviluppo delle discipline sportive.

## 5. Settore tecnico: dalla scuola all'alto livello

La scuola è un elemento chiave per promuovere la ginnastica e una piattaforma ideale per formare nuove generazioni di atleti. Radicare sempre più la ginnastica nel sistema scolastico italiano, favorendo la crescita di atleti, tecnici e società sportive, sarà di fondamentale importanza per un'ulteriore fase di crescita della Federazione. Si dovrà quindi:

- Adattare il più possibile alle esigenze educative i programmi tecnici FGI nelle **Competizioni Sportive Scolastiche**, migliorarne la diffusione ai docenti di scienze motorie creando momenti di aggiornamento, e creare sinergie permanenti con il MIM;
- Potenziare le iniziative con Sport e Salute per la **diffusione delle attività**, cercando di migliorare la capillarizzazione dell'offerta;
- Aumentare il **bacino di utenza** delle diverse discipline proponendo programmi tecnici inclusivi e adatti alla giovanissima età degli atleti. La diffusione dei programmi Minigym e Supergym, da sviluppare in sinergia con Sport e Salute, è un esempio di come poter raggiungere questo fondamentale obiettivo.

Gli ultimi quattro anni hanno evidenziato, grazie al sostegno del Comitato Olimpico Nazionale Italiano, una crescita costante della FGI, culminata nelle brillanti performance delle Olimpiadi di Parigi 2024, con medaglie e piazzamenti di grande prestigio. Il sostegno alle attività delle direzioni tecniche nazionali dovrà continuare, per questo motivo, per garantirsi un futuro a medio-lungo termine servirà:

- Richiedere alle direzioni tecniche nazionali una **cura organizzativa** e gestionale dei **settori giovanili** per promuovere percorsi chiari mirati all'alto livello;
- Essere sempre più **trasparenti** nelle scelte tecniche;
- Creare delle programmazioni che aiutino a **diminuire l'abbandono precoce** delle nostre discipline.

## 6. Relazioni internazionali per stare al passo con un mondo che cambia

L'interazione tra la FGI e gli Organi Internazionali (EG e FIG) è un aspetto da salvaguardare per dimostrarsi competitivi e professionali in ambito internazionale. Per questo motivo sarà di fondamentale importanza:

- Predisporre un **piano strategico** per la candidatura all'organizzazione dei grandi **eventi internazionali**;
- Creare le condizioni per mantenere e migliorare la **rappresentatività** della FGI negli organismi tecnici e politici internazionali;
- Essere sempre più attivi **protagonisti delle relazioni internazionali sportive** potenziando le sinergie già in essere e, ove necessario, crearne di nuove.

Il Ministero degli Affari Esteri ha, dal 15 gennaio 2024, istituito la diplomazia sportiva come nuovo strumento di promozione strategica per l'Italia. Sarà stimolante mettersi a disposizione come importante stakeholder che possa progettare partenariati internazionali e promuovere eventi e iniziative promozionali utili sia al nostro mondo, sia all'immagine del nostro paese.

Serve inoltre investire tempo ed energie nella ricerca e nello sviluppo di progettualità che possano rispettare le linee guida di alcuni progetti europei al fine di poter accedere a dei nuovi finanziamenti che diano ulteriori possibilità alle nostre affiliate.



[www.andreafacci.it](http://www.andreafacci.it)

[a.facci@gmail.com](mailto:a.facci@gmail.com)

CULTURA  
AZIONE  
ENERGIA

